



**БЕСТ**  
НОВОСТРОЙ

ПОДГОТОВЛЕНО:  
ДЕПАРТАМЕНТ КОНСАЛТИНГА



ОБЗОР РЫНКА

## АПАРТАМЕНТЫ МОСКВЫ: ЭЛИТНЫЙ, БИЗНЕС, КОМФОРТ КЛАСС

---

I КВАРТАЛ 2015

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА АПАРТАМЕНТОВ Г. МОСКВЫ

**По итогам I квартала 2015 г. рынок апартментов столицы пополнился 5 новыми объектами. В результате общий объем предложения апартментов по сравнению с предыдущим кварталом вырос на 13,6% и составил более 9 000 лотов общей площадью более 540 тыс. кв. м.**

Основной объем предложения по-прежнему сосредоточен в CAO (43% от общего объема предложения) и ЮАО (24% от общего объема предложения), где реализуется ряд крупных объектов, таких как «ВТБ Арена-Парк», «Лайнер», «Лица» и «Царицыно-2».

**Средняя цена квадратного метра апартментов по итогам I квартала 2015 г. составила 247 940 руб. (-5,5% к предыдущему кварталу).** Аналитики компании «БЕСТ-Новострой» связывают изменение общего рыночного показателя со снижением средней стоимости квадратного метра в сегменте бизнес-класса на 5,8% до уровня 237 680 руб. за кв. м за счет поступления в продажу новых объектов. Так как доля лотов бизнес-класса в общем объеме предложения составляет 55%, то его влияние на общий средний показатель стоимости весьма ощутимо. В то же время по итогам I квартала

2015 г. средняя цена квадратного метра в комфорт-классе выросла на 3,6%, составив 136 290 руб. В элитном классе также произошло увеличение показателя на 3,1%, до 634 340 руб. за кв. м.

**В условиях экономической нестабильности особенно актуальным становится вопрос поддержания спроса. По итогам I квартала 2015 г. наблюдается сокращение покупательской активности.** Рынок апартментов в отличие от рынка жилья, получившего поддержку государства, вряд ли может рассчитывать на льготное финансирование, ведь апартменты не являются жилыми помещениями. Поддержание спроса становится исключительно заботой застройщиков: они прибегают к акциям, фиксации курса рубля, индивидуальному торгу, увеличению доли небольших

лотов в продаже. Вместе с тем новой, переломной для рынка апартментов тенденцией становится перевод застройщиками апартментов в квартиры. Примерами могут служить Capital Group (строящийся комплекс «Лица») и «Галс-Девелопмент» (планируемый к поступлению в продажу комплекс «Искра-Парк»). Таким образом, происходит сокращение объема предложения апартментов в рамках объектов капитального строительства.

**С учетом сложившейся экономической ситуации специалисты компании «БЕСТ-Новострой» прогнозируют в течение 2015 г. ценовую стагнацию на рынке апартментов либо небольшую отрицательную коррекцию стоимости квадратного метра за счет выхода на рынок новых объектов по более низким ценам.**



## ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ АПАРТАМЕНТОВ Г. МОСКВЫ

По итогам I квартала 2015 г. рынок апартментов столицы пополнился 5 новыми проектами, 2 из которых являются продолжением проектов, вышедших на рынок в 2014 г. Как следствие, объем предложения увеличился более чем на 150 тыс. кв. м.

В сегменте бизнес-класса стартовали продажи в комплексе «На Шлюзовой набережной»/TIUM, состоящем из двух корпусов: один – с квартирами, другой – с апартментами. В реализацию поступило 194 лота общей площадью около 9 000 кв. м. Концепция проекта разработана иностранным архитектурным бюро David Walker Architects. Введе-

ние объекта в эксплуатацию намечено на II квартал 2018 г. Также в продажу поступили апартменты в западном корпусе комплекса «Лайнер», общая площадь которого составляет 82 100 кв. м. В 2014 г. стартовала реализация в восточном корпусе. Сдача объекта планируется в IV квартале 2016 г.

В течение отчетного периода на рынок вышло сразу 3 объекта комфорт-класса. МФК «Орехово» от компании «Пересвет-Инвест» представляет собой построенное здание на юге столицы, где предлагаются апартменты с отделкой. В рамках освоения промышленной территории ЗИЛ в продажу

поступил комплекс апартментов квартал «Парк легенд». В комплекс входят 4 башни, объединенных общей стилобатной частью. В течение I квартала 2015 г. открылись продажи во 2-й очереди МФК «Фили Град», состоящей из 5 корпусов апартментов и 2 корпусов офисов. Многофункциональный комплекс возводится на западе столицы рядом с Филевским парком.

В результате поступления в продажу новых объектов общий объем предложения апартментов к предыдущему кварталу вырос на 13,6% и составил более 9 000 лотов.

НАЗВАНИЕ КОМПЛЕКСА	КЛАСС ПРОЕКТА	ДЕВЕЛОПЕР	НАЧАЛО РЕАЛИЗАЦИИ
«Лайнер» (западная часть)	Бизнес	«Интеко»	I квартал 2015 г.
«На Шлюзовой набережной» / TIUM	Бизнес	«ПСН»	I квартал 2015 г.
МФК «Орехово»	Комфорт	«Пересвет-Групп»	I квартал 2015 г.
«Парк легенд»	Комфорт	«ТЭН»	I квартал 2015 г.
«Фили Град – 2»	Комфорт	MR Group	I квартал 2015 г.

*\*В данном отчете объем предложения рассмотрен без учета показателей объектов, расположенных в ММДЦ «Москва-Сити».*



По итогам I квартала 2015 г. в рейтинге округов все так же лидирует САО, доля которого по сравнению с предыдущим кварталом выросла на 4 п. п., достигнув 43% от общего объема предложения. Количество корпусов в продаже в данном округе составило 32 шт. Увеличение объемов связано с началом реализации апартментов в комплексе «Лайнер» (западная часть).

На втором месте находится ЮАО, доля которого практически не изменилась (-1 п. п. к IV кварталу 2014 г.): 24% от общего объема предложения в рамках 9 корпусов в продаже.

Третье место занимает ЦАО, доля которого к предыдущему кварталу сократилась на 3 п. п., составив 14% от общего объема предложения по итогам I квартала 2015 г. Количество корпусов в продаже незначительно ниже, чем в САО, – 28 шт.

Вдвое по сравнению с IV кварталом 2014 г. увеличилась доля СВАО, до 8%



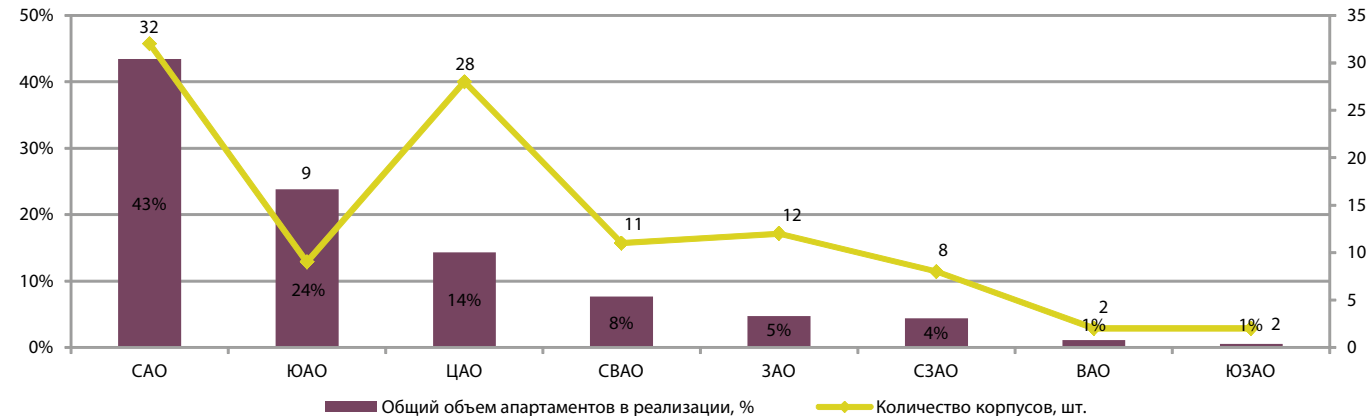
Комплекс апартментов «Фили Град – 2»

от общего объема предложения, за счет открытия в конце прошлого года продаж в 3 объектах с апартментами: «Дом на ВДНХ», МФК «На Пришвина», МФК «На Менжинского». Доля ЗАО в общем объеме предложения не изменилась, составив 5% от общего объема предложения. Количество корпу-

сов в продаже увеличилось на 5 шт. из-за поступления в реализацию комплекса апартментов «Фили Град – 2». Доля СЗАО снизилась на 3 п. п. до 4% от общего объема предложения. Доли ВАО и ЮЗАО по-прежнему составляют по 1% от общего объема предложения апартментов.

#### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОКРУГАМ Г. МОСКВЫ В % ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА АПАРТАМЕНТОВ И ПО КОЛИЧЕСТВУ КОРПУСОВ

Источник: «БЕСТ-Новострой»

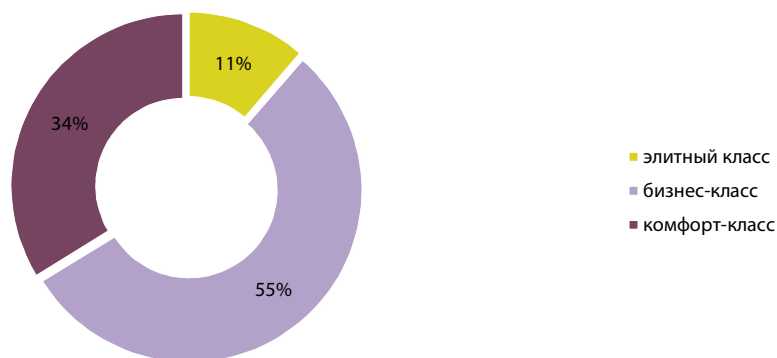


По итогам I квартала 2015 г. в структуре предложения апартментов более половины лотов относится к бизнес-классу: 55% от общего объема предложения. Доля апартментов в данном сегменте по сравнению с предыдущим кварталом выросла на 6 п. п. благодаря старту реализации в таких объектах бизнес-класса, как «Лайнер» (западная часть) и «На Шлюзовой набережной».

Доля апартментов комфорт-класса изменилась незначительно, составив по итогам I квартала 2015 г. 34% от общего объема предложения. Апартменты элитного класса составляют 11% от общего объема предложения.

#### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КЛАССУ ОБЪЕКТОВ В % ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА АПАРТАМЕНТОВ

Источник: «БЕСТ-Новострой»

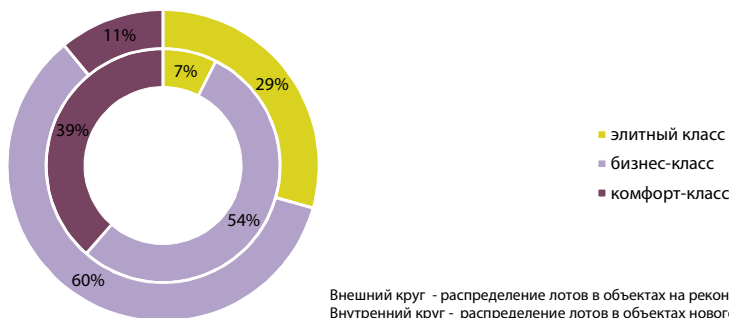


По итогам I квартала 2015 г. специалисты компании «БЕСТ-Новострой» отмечают рост доли апартментов комфорт-класса в объектах на реконструкции до 11% от общего объема предложения, прирост к предыдущему кварталу составил 6 п. п. В то же время доля апартментов комфорт-класса в объектах нового строительства снизилась на 5 п. п. к предыдущему кварталу, составив 39%.

Доля апартментов бизнес-класса в объектах нового строительства по сравнению с IV кварталом 2014 г. выросла на 8 п. п., достигнув 54% в связи с поступлением в продажу значительного объема лотов в данном сегменте. Доля лотов бизнес-класса в объектах реконструкции по сравнению с IV кварталом 2014 г. снизилась на 3 п. п., составив 60% от общего объема предложения.

#### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КЛАССАМ И КОЛИЧЕСТВУ АПАРТАМЕНТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА ЗАСТРОЙКИ, %

Источник: «БЕСТ-Новострой»



По сравнению с предыдущим кварталом в элитном классе наблюдается снижение долей — как в разрезе объектов нового строительства (на 2 п. п., до 8% от общего объема предложения), так и в разрезе объектов на рекон-

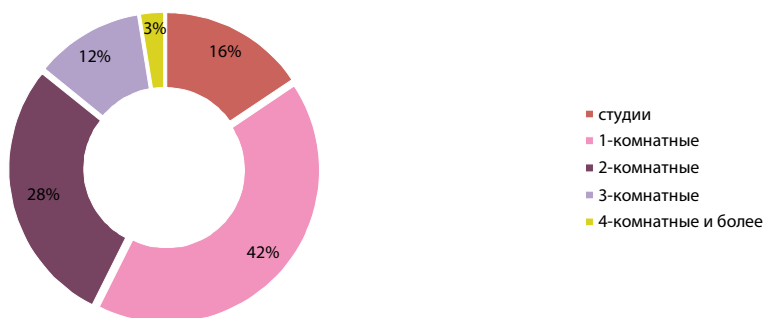
струкции (на 3 п. п., до 29% от общего объема предложения).

В распределении предложения апартментов по типам отмечены значительные изменения по сравнению с IV кварталом 2014 г. Так, доля апартментов-студий выросла на 10 п. п., составив 16% от общего объема предложения. Увеличение объема данного типа лотов произошло, главным образом, за счет поступления в продажу западной части комплекса апартментов «Лайнер», где студии занимают 70% экспозиции.

По итогам I квартала 2015 г. на 9 п. п. снизилась доля 1-комнатных лотов, составив 42% от общего объема предложения. Распределение предложения 2-комнатных, 3-комнатных и многокомнатных апартментов по сравнению с IV кварталом 2014 г. не претерпело изменений.

#### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ТИПАМ АПАРТАМЕНТОВ В % ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА АПАРТАМЕНТОВ

Источник: «БЕСТ-Новострой»



## ЦЕНЫ НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ АПАРТАМЕНТОВ Г. МОСКВЫ

Средняя цена квадратного метра апартментов по итогам I квартала 2015 г. составила 247 940 руб. (-5,5% к предыдущему кварталу). Аналитики компании «БЕСТ-Новострой» связывают изменение общего рыночного показателя со снижением средней стоимости квадратного метра в сегменте бизнес-класса на 5,8%, до уровня 237 680 руб. за кв. м. Так как доля лотов бизнес-класса в общем объеме предложения составляет 55%, то его влияние на общий средний показатель стоимости значительно. В то же самое время средняя цена квадратного метра в комфорт-классе показала рост: 136 290 руб. (+3,6%), также увеличилась средняя цена метра и в элитном классе, составив 634 340 руб. (+3,1%).

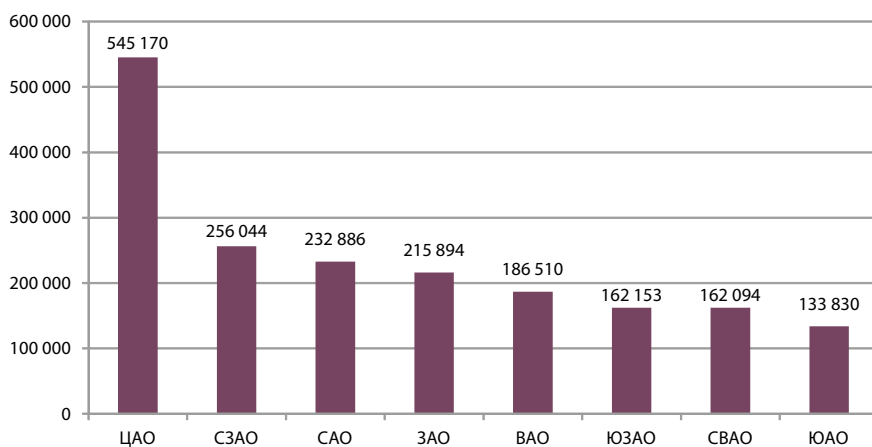


Возглавляет рейтинг округов ЦАО, где средняя стоимость квадратного метра составила 545 170 руб. по итогам отчетного квартала: -8,1% к IV кварталу 2014 г. Снижение стоимости связано с поступлением в продажу лотов в новом объекте «На Шлюзовой набережной». Некоторая часть застройщиков высокобюджетных апартментов зафиксировала курс на уровне 42-45 руб. за доллар. Те, кто реализует лоты по курсу ЦБ РФ, готовы на торг и обсуждение условий покупки. Таким образом, реальная стоимость сделки может быть значительно ниже, чем заявленная цена. На втором месте СЗАО со стоимостью квадратного метра в 2 раза ниже, чем ЦАО (256 044 руб. за кв. м). Данное обстоятельство связано с тем, что в ЦАО сосредоточено более 80% от общего объема элитных апартментов.

Предложение наиболее бюджетных апартментов по итогам I квартала 2015 г. пополнилось лотами в МФК «На Пришвина» и комплексе «Дом на Галушкина»: от 3,2 млн руб. за апартмент. Также стоит упомянуть комплекс апартментов «Старт» («Царицыно-2») (от 2,5 млн руб.) и Starting House (от 3,9 млн руб.).

#### РЕЙТИНГ ОКРУГОВ Г. МОСКВЫ ПО СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ 1 КВ. М АПАРТАМЕНТОВ, РУБ./КВ. М

Источник: «БЕСТ-Новострой»



В связи с ростом курса доллара по отношению к рублю на рынке установлен новый рекорд стоимости: в Golden Mile Private Residence предлагаются апартменты по 2,4 трлн руб. (\$38,1 млн). Помимо этого максимальные бюджеты зафиксированы в таких объектах, как «У Патриарших», Turandot Residences, «Новый Арбат, 32».

Самая низкая стоимость квадратного метра апартментов отмечена в ЮАО: 133 830 руб. за кв. м. Несмотря на то что предложение в данном округе пополнилось МФК «Орехово» и комплексом «Парк Легенд», по сравнению с предыдущим кварталом средняя стоимость квадратного метра выросла на 3,0% в основном за счет роста стоимости в сданном комплексе Pure Loft, а также в комплексах Riverdale и «Царицыно-2», которые находятся на стадии монтажных и отделочных работ. В распределении средней стоимости квадратного метра в зависимости от количества комнат по итогам I квартала 2015 г. наблюдается разнонаправленная динамика, которая является отражением кризисных стратегий ценообразования, выбранных застройщиками.

В комфорт-классе стоимость квадратного метра апартментов с 1, 2 и 3 комнатами колеблется от 134 966 до 138 827 руб. Более дорогими являются студии (158 543 руб. за кв. м) и 4-комнатные и многокомнатные лоты комфорт-класса (170 000 руб. за кв. м). В бизнес-классе стоимость квадратного метра студий, напротив, является минимальной по сравнению с другими типами лотов (213 153 руб.). Это связано со значительным объемом предложения: в бизнес-классе экспонируется 90,6% от общего объема студий в продаже.

Наиболее высокие цены квадратного метра традиционно зафиксированы в элитном сегменте, где средняя стоимость рассматриваемого показателя варьируется в диапазоне от 530 178 до 684 904 руб. за кв. м.

НАЗВАНИЕ КОМПЛЕКСА	КЛАСС	МАКСИМАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, МЛН РУБ./КВ. М	МАКСИМАЛЬНЫЙ ПРЕДЛАГАЕМЫЙ БЮДЖЕТ ПОКУПКИ, МЛН РУБ.
Golden Mile Private Residence	Элитный	до 2,7	до 2 419,5
«У Патриарших»	Элитный	до 1,8	до 592,1
Turandot Residences	Элитный	до 2,0	до 550,0
«Новый Арбат, 32»	Элитный	до 1,3	до 470,7

НАЗВАНИЕ КОМПЛЕКСА	КЛАСС	МИНИМАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, РУБ./КВ. М	МИНИМАЛЬНЫЙ ПРЕДЛАГАЕМЫЙ БЮДЖЕТ ПОКУПКИ, МЛН РУБ.
«Старт» («Царицыно – 2»)	Комфорт	от 104 959	от 2 540 001
МФК «На Пришвина»	Комфорт	от 110 000	от 3 185 700
«Дом на ВДНХ»/«На Галушкина»	Комфорт	от 113 000	от 3 248 750
Starting House	Комфорт	от 170 000	от 3 910 000

#### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ 1 КВ. М АПАРТАМЕНТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОЛИЧЕСТВА КОМНАТ, РУБ./КВ. М

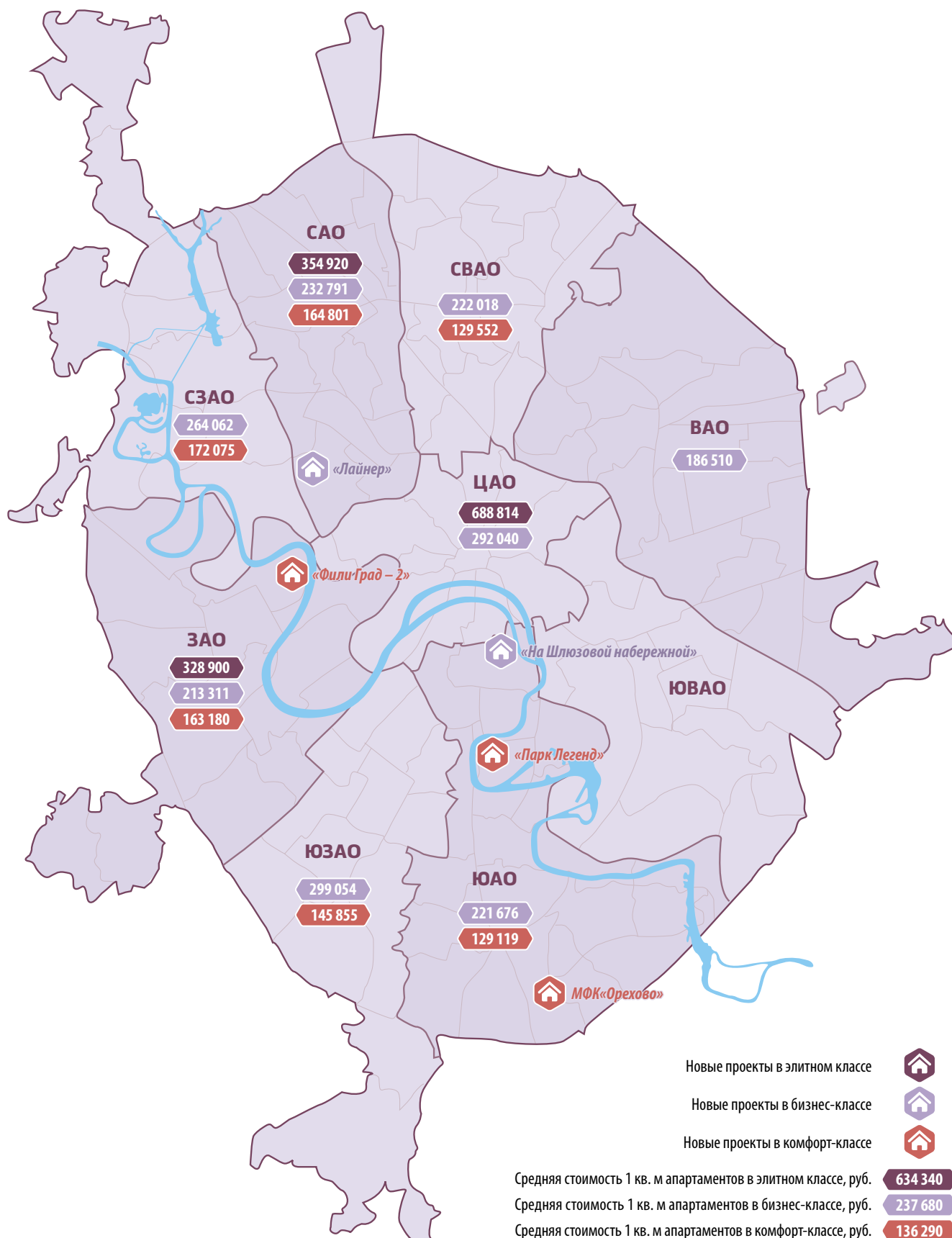
Источник: «БЕСТ-Новострой»





НОВЫЕ АПАРТАМЕНТЫ, ВЫШЕДШИЕ НА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ,  
И СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ 1 КВ. М АПАРТАМЕНТОВ ПО ОКРУГАМ Г. МОСКВЫ В I КВАРТАЛЕ 2015 Г.

Источник: «БЕСТ-Новострой»



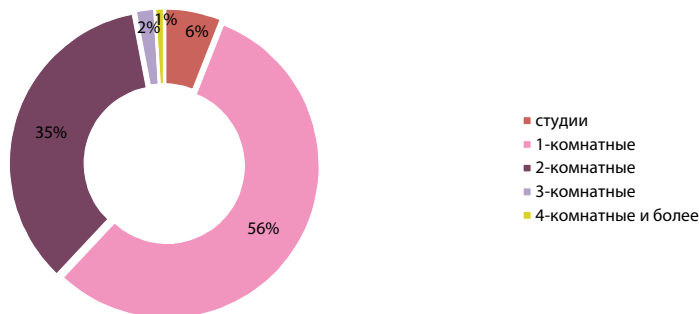
## СПРОС НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ АПАРТАМЕНТОВ Г. МОСКВЫ

В кризисных условиях для застройщиков апартментов особенно остро стоит вопрос поддержания спроса. В частности, в отличие от рынка жилья, получившего поддержку государства, рынок апартментов вряд ли может рассчитывать на льготное финансирование, ведь апартменты не являются жилыми помещениями. По итогам I квартала 2015 г. наблюдается снижение покупательской активности. Однако качественные объекты с продуманной концепцией по-прежнему пользуются спросом. В существующих условиях застройщики высокобюджетных апартментов прибегают к фиксации курса для того, чтобы понизить стоимость, готовы идти на торг и обсуждать условия покупки в индивидуальном порядке. В сегменте комфорт-класса поддержание спроса возможно благодаря более привлекательной по сравнению с квартирами стоимости квадратного метра: по итогам I квартала 2015 г. средняя стоимость квадратного метра жилья комфорт-класса на 9,8% превосходит стоимость квадратного метра апартментов. Таким образом, рассматриваемый рынок обладает достаточным потенциалом, чтобы самостоятельно поддерживать спрос.

По итогам I квартала 2015 г. в распределении спроса на апартменты стоит отметить увеличение доли студий на 3 п. п. по сравнению с IV кварталом 2014 г., до 6% от общего количества заявок. Студии представляют собой наиболее ликвидное предложение, поэтому увеличение спроса на них в кризисное время вполне объяснимо. Вместе с тем доля 1-комнатных апартментов снизилась на 2 п. п. к преды-

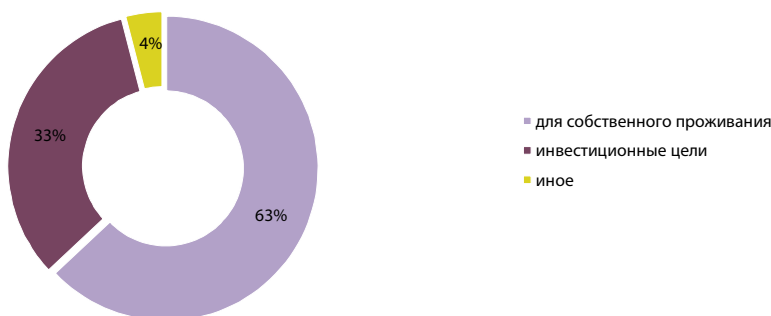
### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СПРОСА НА АПАРТАМЕНТЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОЛИЧЕСТВА КОМНАТ, %

Источник: «БЕСТ-Новострой»



### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СПРОСА НА АПАРТАМЕНТЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛЕЙ ПРИОБРЕТЕНИЯ, %

Источник: «БЕСТ-Новострой»



дущему кварталу, составив 56% от общего количества заявок. Доля 2-комнатных лотов снизилась на 1 п. п., до 35% от общего количества заявок. Доля 3-комнатных, 4-комнатных и многокомнатных апартментов в течение отчетного периода не претерпела изменений.

В распределении спроса в зависимости от целей приобретения на 7 п. п.

по сравнению с предыдущим кварталом выросла доля заявок на апартменты для собственного проживания (63%). Причиной стало падение инвестиционного спроса: для данных целей апартменты приобретаются в 33% случаев. Приобретение апартментов по другим причинам было актуально для 4% обратившихся.

Новой, переломной для рынка апартментов тенденцией становится перевод застройщиками лотов в квартиры. Положительное заключение градостроительно-земельной комиссии Москвы уже получили Capital Group (строящийся комплекс «Лица») и «Галс-Девелопмент» (планируемый к поступлению в продажу комплекс «Искра-Парк»). С учетом сложившейся экономической ситуации специалисты компании «БЕСТ-Новострой» прогнозируют в течение 2015 г. ценовую стагнацию на рынке апартментов либо небольшую отрицательную коррекцию стоимости квадратного метра за счет выхода на рынок новых объектов по более низким ценам.



Комплекс апартментов «Парк Легенд»

## ПРОЕКТЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



### **ЖК «ГОРОД НА РЕКЕ ТУШИНО-2018»** *Старт продаж!*

**Адрес:** г. Москва, СЗАО, Волоколамское ш., вл. 67 (м. Тушинская, м. Спартак)

**Девелопер:** «ИФД КапиталЪ»

**Этажность:** 13 – 19 этажей

**Площадь квартир / количество комнат:** 39,6 – 100,3 кв. м / 1, 2, 3

**Описание проекта:** проект комплексного освоения территории площадью 160 га на берегу Москвы-реки, в рамках которого планируется возвести более 1 млн кв. м недвижимости: торгово-развлекательный центр, спортивный кластер и социальные объекты, в том числе 715 тыс. кв. м жилья.



### **ЖК «МАЯК»**

**Адрес:** г. Химки, ул. Кудрявцева, д. 10 (2 км от МКАД, 7 мин пешком до ж/д ст. «Химки» )

**Девелопер:** «Маяк»

**Этажность:** 17 – 29 этажей

**Площадь квартир / количество комнат:** 49,6 – 159,7 кв. м / 1, 2, 3, 4

**Описание проекта:** проект на берегу канала им. Москвы с собственным доступом к воде, набережной и социальной инфраструктурой, расположенный в окружении зеленых зон, недалеко от парка им. Льва Толстого.



### **ЖК «ФИЛИ ГРАД»** *Старт продаж 2-ой очереди!*

**Адрес:** г. Москва, ЗАО, Береговой проезд, вл. 5 (м. Фили )

**Девелопер:** MR Group

**Этажность:** 15 – 31 этажей

**Площадь квартир / количество комнат:** 35,8 – 124,7 кв. м / 1, 2, 3, 4

**Описание проекта:** масштабный проект, продуманная концепция которого предоставляет все возможности для комфортного проживания, работы и проведения свободного времени. МФК объединяет в себе зону деловой активности, жилую и досуговую составляющие.



### **ЖК «МИЧУРИНО-ЗАПАД»** *Старт продаж!*

**Адрес:** г. Москва, ЗАО, Большая Очаковская ул., вл. 44, (м. Юго-Западная, открытие м. Очаково в IV кв. 2016 г.)

**Девелопер:** Forum Properties

**Этажность:** 23-24 этажа

**Площадь квартир / количество комнат:** 35 – 77 кв. м / 1, 2, 3

**Описание проекта:** проект с комплексным благоустройством придомовой территории в экологически чистом и престижном районе включает создание: огороженной территории, мини-парка, площадок для спорта и отдыха.



### **ЖК «НЕКРАСОВКА»**

**Адрес:** г. Москва, ЮВАО, Некрасовка. Открытие м. Некрасовка в 2016 г.

**Девелопер:** КП «Управление гражданского строительства»

**Этажность:** 17 этажей

**Площадь квартир / количество комнат:** 35 – 100 кв. м / 1, 2, 3

**Описание проекта:** все дома построены и готовы к заселению, квартиры с отделкой и сантехникой. В рамках микрорайона планируется строительство объектов социального, культурного, транспортного и спортивного назначения, качественное благоустройство территории.

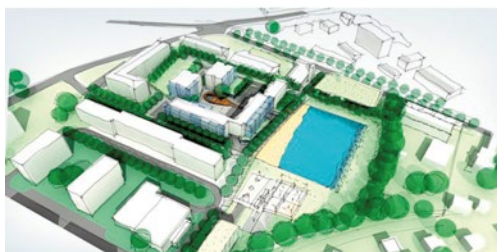


## УСЛУГИ КОМПАНИИ



Компания «БЕСТ-Новострой» предлагает Вашему вниманию ежеквартальные обзоры рынка жилой и коммерческой недвижимости. Ведение и регулярное обновление баз данных, выполняемое сотрудниками нашей компании, позволяет предоставлять Вам самую актуальную и достоверную информацию о рынке недвижимости всех сегментов:

- ◆ Анализ рынка недвижимости;
- ◆ Мониторинг цен на рынке недвижимости;
- ◆ Экспресс-оценка рынка;
- ◆ Обзоры рынка недвижимости;
- ◆ Абонентское сопровождение.



Компания «БЕСТ-Новострой» является профессиональным участником рынка недвижимости московского региона и оказывает полный спектр услуг комплексного сопровождения проекта от разработки концепции до реализации площадей конечному покупателю:

- ◆ Анализ наилучшего использования земельного участка (best use);
- ◆ Разработка концепции проекта комплексного освоения территорий;
- ◆ Разработки концепции жилого комплекса/апартаментов;
- ◆ Разработка концепции бизнес-центра;
- ◆ Разработка концепции торгового центра;
- ◆ Разработка концепции многофункционального комплекса (МФК);
- ◆ Разработка концепции коттеджного поселка;
- ◆ Экспресс-анализ проекта, участка.



Компания «БЕСТ-Новострой» готова помочь Вам оценить рыночную стоимость объекта, дать рекомендации по повышению его ликвидности:

- ◆ Оценка рыночной стоимости объекта недвижимости;
- ◆ Оценка экономической эффективности проекта;
- ◆ Аудит проекта;
- ◆ Ценообразование проекта;
- ◆ Финансовое моделирование;
- ◆ Привлечение финансирования.

## КОНТАКТЫ

В СЛУЧАЕ ВАШЕЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ  
МЫ ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ НА ЛЮБЫЕ ВОЗНИКШИЕ ВОПРОСЫ,  
ПРЕДОСТАВИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ  
И ПРОВЕСТИ ВСТРЕЧУ В УДОБНОЕ ДЛЯ ВАС ВРЕМЯ

**(495) 241-66-88**

м. Арбатская, Кропоткинская  
Филипповский переулок, д.8, стр.1  
consulting@best-novostroy.ru

**WWW.BEST-NOVOSTROY.RU**