



ОБЗОР РЫНКА

АПАРТАМЕНТЫ МОСКВЫ: ПРЕМИУМ-, БИЗНЕС- И КОМФОРТ-КЛАСС

РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ МОСКВЫ: СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗЫ

III КВАРТАЛ 2019 Г.

17 ПРОЕКТОВ:

10 / 6 / 1

КВАРТИРЫ / АПАРТАМЕНТЫ / СМЕШАННЫЙ ФОРМАТ

КВАРТИРЫ МОСКВЫ

ЭЛИТНЫЙ КЛАСС

987 690 руб. (+5%)*

ПРЕМИУМ-КЛАСС

502 710 руб. (0%)*

БИЗНЕС-КЛАСС

239 480 руб. (+1%)*

КОМФОРТ-КЛАСС

171 780 руб. (+2%)*

ЭКОНОМКЛАСС

137 000 руб. (+8%)*

АПАРТАМЕНТЫ МОСКВЫ

ЭЛИТНЫЙ КЛАСС

902 820 руб. (+1%)*

ПРЕМИУМ-КЛАСС

540 730 руб. (+6%)*

БИЗНЕС-КЛАСС

247 080 руб. (-1%)*

КОМФОРТ-КЛАСС

178 530 руб. (+12%)*

КВАРТИРЫ НОВОЙ МОСКВЫ

БИЗНЕС-КЛАСС

169 510 руб. (+23%)*

КОМФОРТ-КЛАСС

123 340 руб. (+4%)*

ЭКОНОМКЛАСС

119 180 руб. (-3%)*

В III квартале 2019 г. первичный рынок жилья г. Москвы пополнился 16 новыми проектами. Стоит отметить, что все они расположены в старых границах столицы. При этом наиболее существенный рост числа новых проектов отмечен в сегменте массового жилья, где стартовали продажи в 7 комплексах. Совокупный объем квартир и апартаментов на реализации с учетом присоединенных территорий составил порядка 52 тыс. лотов, что на 3% выше аналогичного показателя II квартала 2019 г. При этом доля апартаментов на фоне растущего числа жилых комплексов составляет 27% от суммарной экспозиции. Общая площадь экспонируемого объема на конец анализируемого периода составляла 3,5 млн кв. м (+1% относительного прошлого отчетного периода).

Ценовая конъюнктура рынка демонстрировала разнонаправленную динамику (в зависимости от локации, формата и класса объектов), однако в большинстве случаев наблюдалась положительная коррекция. Рост цен в большей степени обусловлен увеличением стадии строительной готовности, а также улучшением качества новых проектов (наличие отделки, повышение комфорта среди проживания и проч.). При этом привлекательные условия приобретения жилья от застройщиков в виде дополнительных скидок и акций оставались по-прежнему актуальными.

Стоит отметить, что спрос на первичном рынке жилья московской агломерации наряду с предложением находился на довольно высоком уровне, несмотря на некоторое сокращение по сравнению с предыдущим кварталом.

Знаковым событием прошедшего квартала стал окончательный переход застройщиков с 1 июля на систему финансирования строительства с использованием эскроу-счетов. Однако, согласно данным Наш.Дом.рф, на новый механизм было переведено всего 10% корпусов, находящихся в реализации. Объем экспозиции в корпусах, реализуемых по новой схеме финансирования, составляет по итогам III квартала 2019 г. порядка 7 000 квартир и апартаментов или 13% от общего объема предложения.

Еще часть застройщиков оказались не

готовы к таким изменениям и получили отсрочку в предоставлении документации о соответствии критериям до 1 октября текущего года. Тем не менее подавляющее большинство проектов останется работать по старым правилам, вследствие чего можно сделать вывод, что рынок в текущих реалиях все еще находится в переходном состоянии, и подводить итоги прошедшой реформы пока рано.

Значительные изменения произошли и в сфере ипотечного кредитования. Помимо очередного снижения ключевой ставки ЦБ РФ на 0,25 п. п. до 7,0%, Правительство РФ утвердило разработанные Минфином правила субсидии для многодетных семей. Право на компенсацию с целью погашения ипотеки в размере 450 тыс. руб. имеют заемщики, у которых в период с 1 января 2019 г. по 31 декабря 2022 г. родился 3 и последующий ребенок. Кроме того, с 31 июля 2019 г. вступил в силу закон об «ипотечных каникулах» – полугодовой льготный период, на который можно приостановить выплаты по ипотеке либо уменьшить их размер. Важно отметить, что это международная практика, которую уже используют такие ведущие страны как Великобритания, Германия, Франция и др.

Таким образом, в условиях прогнозируемого снижения процентных ставок, а также внедрения специальных программ ипотечного кредитования до конца текущего года можно ожидать сохранение стабильного уровня спроса.

Москва. По итогам отчетного периода на рынок первичного жилья помимо новых проектов в продажу поступили 33 корпуса в рамках уже реализуемых жилых комплексов. Таким образом, общий объем квартир и апартаментов в экспозиции составил 2,97 млн кв. м, продемонстрировав незначительную коррекцию в 1% по сравнению с предыдущим кварталом.

Новая Москва. В III квартале 2019 г. на рынок жилой недвижимости Новой Москвы новые проекты не выходили. Тем не менее объем экспозиции продолжал пополняться, в том числе и новыми корпусами в составе масштабных объектов комплексного освоения территорий, и составил порядка 8 960 лотов общей площадью более 513 тыс. кв. м.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА АПАРТАМЕНТОВ МОСКВЫ*



НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

- BOR / «СпецСпортПроект»
- TITUL на Серебрянической / «Центр-Инвест»
- La Rue / Capital Group
- Din Haus / PHOENIX
- «Level Донской» / Level Group
- «Level Стрешнево» / Level Group
- «Парковая Апартаменты» / NEGRESCO

КОЛИЧЕСТВО НОВЫХ ПРОЕКТОВ, ШТ.

7

КОЛИЧЕСТВО ПРОЕКТОВ, ШТ.

85 (-1%)**

КОЛИЧЕСТВО КОРПУСОВ, ШТ.

140 (-1%)**

КОЛИЧЕСТВО ЛОТОВ, ШТ.

8 221 (+1%)**

ПЛОЩАДЬ ЭКСПОЗИЦИИ, КВ. М

515 633 (-2%)**

СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ, %

Премиум / Бизнес / Комфорт

7% / 54% / 39%

ПРЕМИУМ-КЛАСС

Средняя стоимость 1 кв. м, руб.

540 730 (+6%)**

БИЗНЕС-КЛАСС

Средняя стоимость 1 кв. м, руб.

247 080 (-1%)**

КОМФОРТ-КЛАСС

Средняя стоимость 1 кв. м, руб.

178 530 (+12%)**

** РОСТ/СНИЖЕНИЕ КО II КВАРТАЛУ 2019 Г.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ АПАРТАМЕНТОВ ПРЕМИУМ-, БИЗНЕС- И КОМФОРТ-КЛАССА ПО ИТОГАМ III КВАРТАЛА 2019 Г.

По итогам III квартала 2019 г. в сегменте апартаментов отмечена высокая девелоперская активность: продажи стартовали сразу в 7 проектах. Совокупный объем предложения в новых проектах составил порядка 6% от общего объема экспозиции в премиум-, бизнес- и комфорт-класса. Несмотря на активный выход новых комплексов, объем предложения в сравнении с прошлым периодом практически не изменился.

В целом на рынке апартаментов зафиксирован умеренный рост цен. При этом в отдельных сегментах и округах были отмечены значительные колебания средней стоимости, связанные

преимущественно со структурными изменениями и существенной коррекцией цен в отдельных проектах.

В отчетном периоде спрос на апартаменты без элитного сегмента снизился на 8% ко II кварталу 2019 г., что обусловлено низким сезоном, переходом на новую модель финансирования долевого строительства и активным развитием рынка жилья.

Дальнейшее развитие рынка апартаментов продолжится за счет объектов небольших масштабов с хорошей локацией. Дополнительным фактором, стимулирующим спрос на апартаменты, станет снижение ипотечных ставок и предоставление новогодних скидок.

ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ И СРЕДНИХ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ АПАРТАМЕНТОВ

Источник: BEST-Novostroy



ПРЕДЛОЖЕНИЕ И СПРОС НА РЫНКЕ АПАРТАМЕНТОВ МОСКВЫ

В течение III квартала 2019 г. первичный рынок апартаментов пополнился 3 новыми комплексами премиум-класса, 3 объектами бизнес-класса и 1 проектом в сегменте комфорт. Кроме того, в 3 проектах были завершены первичные продажи, а в ряде комплексов приостановлена реализация апартаментов. Таким образом, по итогам отчетного периода в рамках рассматриваемых сегментов продажи велись в 140 корпусах в составе 85 проектов, а суммарное количество экспозиции насчитывает 8 221 лот общей площадью 515,6 тыс. кв. м.

В III квартале 2019 г. компания Level Group открыла продажи сразу в 2 проектах бизнес-класса, в которых апартаменты предлагаются как без отделки, так и с отделкой white box. Один из

проектов – апарт-комплекс «Level Донской», расположенный в ЮАО в пределах ТТК. Новостройка представляет собой 2 корпуса, объединенные торговым стилобатом. Другой комплекс – «Level Стрешнево», расположен в СЗАО рядом с Москвой-рекой. Стоит отметить, что 90% лотов запроектировано с видом на реку.

В отчетном периоде СЗАО пополнился проектом премиум-класса BOR от компании «СпецСпортПроект». Апарт-комплекс расположен в уникальной локации – на территории природного заповедника «Серебряный Бор». Малоэтажный комплекс находится на активной стадии строительства, а получение РВЭ запланировано на I квартал 2020 г. В продаже представлены лоты площадью от 84 до

237 кв. м, часть из которых реализуется с финишной отделкой.

В ЦАО в продажу поступили 2 новых проекта премиум-класса, один из которых – объект смешенного формата «TITUL на Серебрянической» от компании «Центр-Инвест», где в реализации также предлагаются квартиры. Комплекс расположен в историческом центре в 2 км от Кремля. Завершить строительство планируется до конца 2020 г. Второй проект в округе – La Rue от девелопера Capital Group, является объектом реконструкции. В проекте предусмотрено 106 апартаментов площадью от 24 до 70 кв. м. Лоты реализуются с отделкой и без.

В САО девелопер Phoenix открыл продажи в клубном доме Din Haus. Сдача в эксплуатацию в III квартале 2019 г.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОКРУГАМ Г. МОСКВЫ В % ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА АПАРТАМЕНТОВ И ПО КОЛИЧЕСТВУ КОРПУСОВ

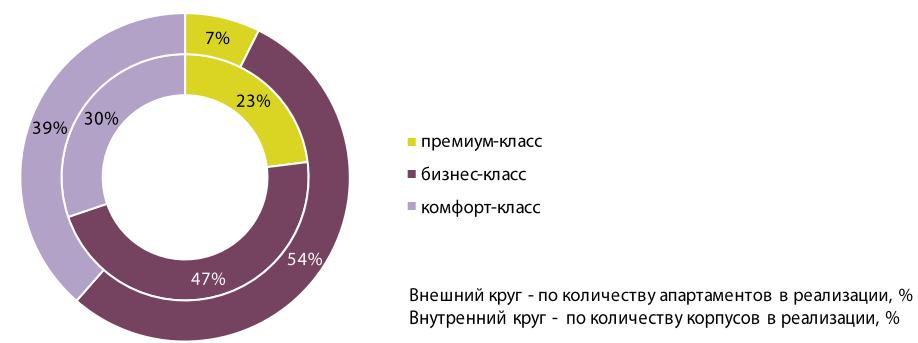
Источник: BEST-Novostroy



По итогам III квартала 2019 г. апартаменты бизнес-класса по-прежнему составляют наибольший объем предложения. При этом на фоне вымывания лотов и приостановки продаж в ряде проектов доля бизнес-класса в общей структуре предложения снизилась на 5 п. п. к предыдущему отчетному периоду. В комфорт-классе отмечается увеличение числа экспонируемых апартаментов (+5 п. п. ко II кварталу 2019 г.) за счет проекта «Легендарный квартал на Березовой аллее», где в реализацию поступило порядка 760 новых лотов. Доля предложения апартаментов премиум-класса в общей структуре экспозиции не изменилась.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КЛАССА, %

Источник: BEST-Novostroy



По итогам III квартала 2019 г. основной объем экспозиции апартаментов приходится на 1- и 2-комнатные лоты, доля которых суммарно составляет 70% от общего объема предложения.

В отчетном периоде зафиксирован существенный рост количества студий в экспозиции: +21% ко II кварталу 2019 г. (200 новых лотов). При этом в общей структуре предложения доля таких лотов выросла всего на 2 п. п. к предыдущему отчетному периоду. Увеличение количества студий обусловлено новым объемом экспозиции в проекте YES Technopark и выходом в реализацию нового проекта La Rue. Примечательно, что в проекте премиум-класса La Rue 89% всей экспозиции представлено студиями, площадь которых варьируется от 25 до 45 кв. м.

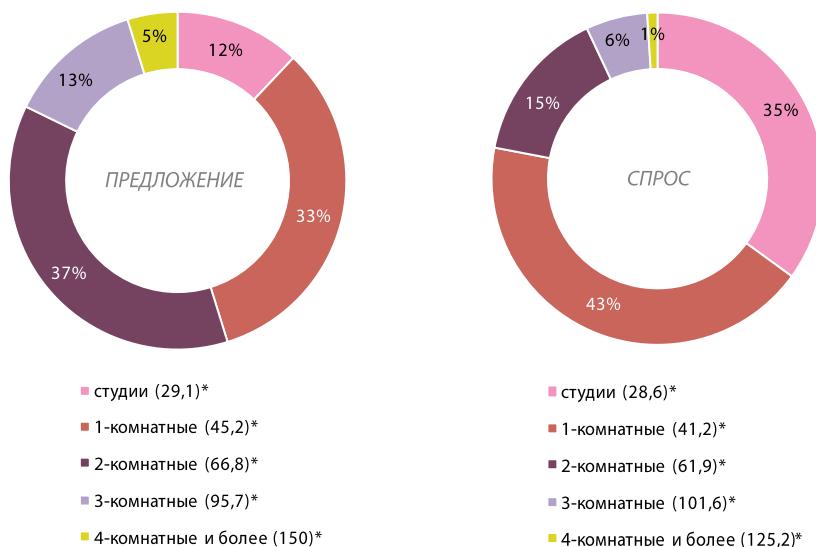
По результатам отчетного периода основной объем сделок с апартаментами по-прежнему приходится на студии и 1-комнатные лоты, доля которых в структуре спроса за III квартал 2019 г. суммарно составляет 78%.

В III квартале 2019 г. количество зарегистрированных сделок по ДДУ с физическими лицами в рамках рассматриваемых сегментов снизилось на 8% относительно II квартала 2019 г. Это связано как с традиционно низкой покупательской активностью в период летних каникул и отпусков, так и с повышенным спросом в предыдущие периоды накануне перехода на новую модель финансирования долевого строительства с использованием эскроу-счетов. Кроме того, активное развитие первичного рынка недвижимости в формате квартир также оказало влияние на перераспределение спроса.

В целом несмотря на менее высокие темпы поглощения апартаментов на рынке новостроек относительно квартир, формат апартаментов за счет грамотного позиционирования проектов, сбалансированного уровня ценообразования и привлекательных локаций остается востребованным среди

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И СПРОСА ПО ТИПАМ АПАРТАМЕНТОВ В % ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА

Источник: BEST-Novostroy



*Средняя площадь апартаментов, кв. м



определенной целевой аудитории покупателей. При этом стоит отметить, что доля сделок с апартаментами в общей структуре спроса первичного рынка жилья без элитного сегмента в сравнении с предыдущим кварталом не изменилась и осталась на уровне 8%.

В III квартале 2019 г. наибольшим спросом пользовались апартаментные комплексы комфорт-класса, в которых лоты реализуются с полной отделкой или отделкой white box. В частности, наиболее востребованными со стороны покупателей стали проекты: Level Амурская (ВАО), «YE'S Ботанический Сад» (СВАО) и Нормандия (СВАО). Среди проектов бизнес-класса стоит отметить Match Point (ЗАО), в котором зафиксировано максимальное количество сделок по зарегистрированным ДДУ с физическими лицами в сравнении с другими проектами аналогичного класса. Данная ситуация обусловлена предоставлением скидок в размере до 23% практически на весь объем предложения.

Развитие рынка апартаментов в отчетном периоде происходило на фоне пополнения предложения комплексами премиум- и бизнес-класса, в числе которых проекты небольших масштабов с качественно проработанной концепцией и широкой линейкой предложения

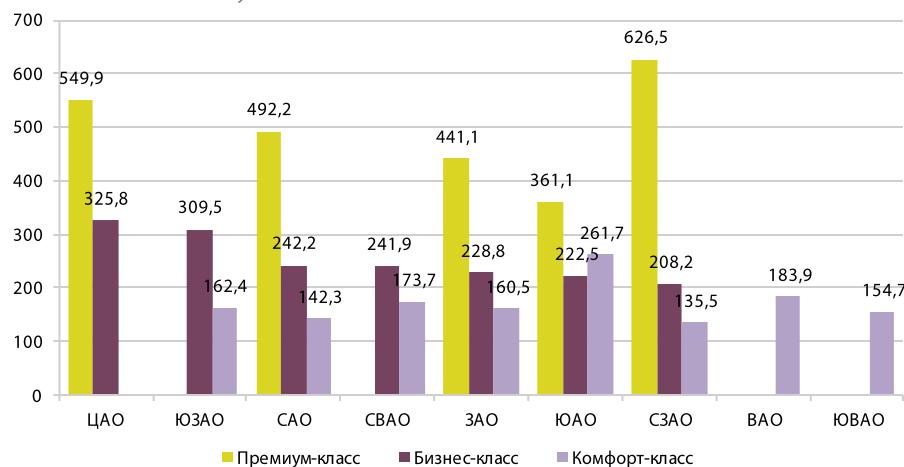
ЦЕНЫ НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ АПАРТАМЕНТОВ МОСКВЫ

По итогам III квартала 2019 г. удельный показатель стоимости апартаментов без учета элитного сегмента составил 242 340 руб. (+1% ко II кварталу 2019 г.). При этом средний уровень цен в разрезе отдельных классов на рынке апартаментов скорректировался более существенно на фоне изменения ценообразования отдельных проектов и изменения структуры предложения в целом благодаря выходу новых проектов, а также завершения и приостановки продаж в ряде комплексов.

Так, наибольший рост цен отмечен в сегменте апартаментов комфорт-класса, где за текущий период удельный показатель стоимости увеличился на 12% в сравнении с прошлым кварталом и достиг уровня 178 530 руб. Столь существенный рост главным образом обусловлен значительным повышением прайсовых цен в 3 проектах (Citimix, YES Ботанический сад и YES Technopark), суммарная доля которых составляет 22% от об-

РЕЙТИНГ ОКРУГОВ Г. МОСКВЫ ПО СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ 1 КВ. М АПАРТАМЕНТОВ, ТЫС. РУБ./КВ. М

Источник: BEST-Novostroy



щего объема экспозиции рассматриваемого класса.

В бизнес-классе средний уровень цен снизился на 1% к предыдущему периоду и составил 247 080 руб. за кв. м. Небольшая коррекция удельных цен в

данном случае обусловлена поступлением в продажу новых проектов на начальных этапах строительства, а также изменением политики ценообразования в апарт-комплексах Match Point и «Искра-парк», занимающих 13% экспозиции рассматриваемого класса. Благодаря существенным скидкам на определенный пул апартаментов удельная цена в объектах Match Point и «Искра-парк» снизилась на 12% и 13% ко II кварталу 2019 г. соответственно.

По итогам отчетного периода цена 1 кв. м апартаментов в премиум-классе выросла на 6% относительно II квартала 2019 г. и составила 540 730 руб. за кв. м. Это обусловлено приостановкой продаж в одном из наиболее доступных по средней стоимости предложения комплексов премиум-класса – A-Residence, а также стартом продаж новых проектов, расположенных в престижных районах ЦАО и СЗАО на высокой стадии строительства.

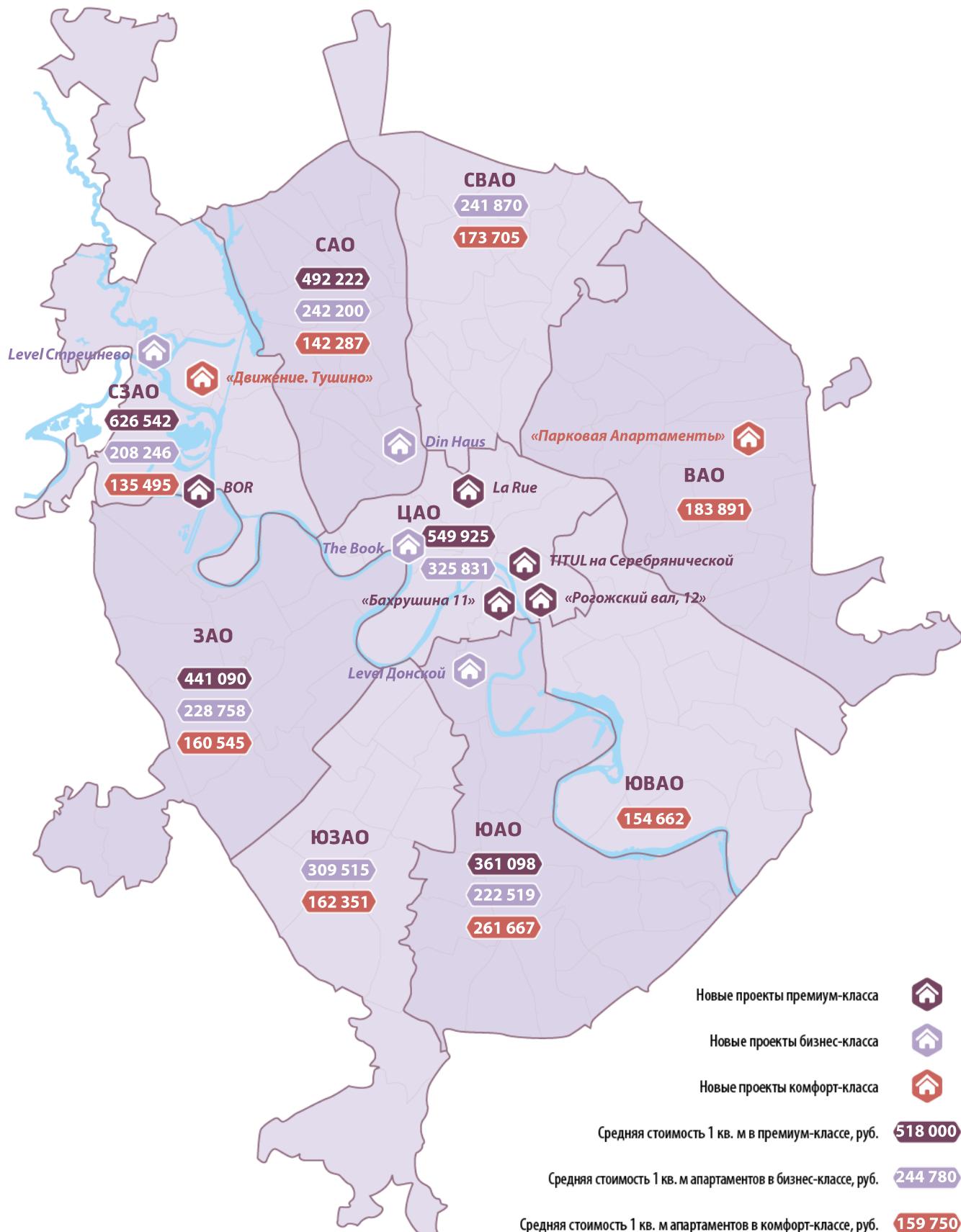
Таким образом, несмотря на снижение спроса на апартаменты ценовая конъюнктура в целом продемонстрировала положительную динамику. В среднесрочной перспективе консультанты компании «БЕСТ-Новострой» ожидают дальнейшую коррекцию средних цен на фоне изменения состава экспозиции, выхода новых проектов, в частности проектов реконструкции, и роста стадии строительной готовности уже реализуемых апарт-комплексов.

НАЗВАНИЕ ЖК, ОКРУГ	МАКСИМАЛЬНЫЙ ПРЕДЛАГАЕМЫЙ БЮДЖЕТ ПОКУПКИ, РУБ.	МАКСИМАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, РУБ./КВ. М
«Долгоруковская 25», ЦАО	до 276 000 000	до 1 200 000
«ВТБ Аренда парк», САО	до 207 876 000	до 1 026 500
Art Residence, САО	до 181 843 000	до 512 300
НАЗВАНИЕ ЖК, ОКРУГ	МИНИМАЛЬНЫЙ ПРЕДЛАГАЕМЫЙ БЮДЖЕТ ПОКУПКИ, РУБ.	МИНИМАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, РУБ./КВ. М
Nord, СВАО	от 2 945 000	от 88 100
«Level Стрешнево», СЗАО	от 3 276 000	от 133 000
«Легендарный квартал на Березовой аллее», СВАО	от 3 498 000	от 134 700



НОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ АПАРТАМЕНТОВ, ВЫШЕДШИЕ НА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ С НАЧАЛА ГОДА,
И СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ 1 КВ. М АПАРТАМЕНТОВ ПО ОКРУГАМ Г. МОСКВЫ В III КВАРТАЛЕ 2019 Г.

Источник: BEST-Novostroy



ПРОЕКТЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



ЖК «ПОКЛОННАЯ 9»

Адрес: г. Москва, ЗАО, Поклонная ул., вл. 9 (м. «Парк Победы»)

Девелопер: ANT Development

Этажность: 32 эт.

Площадь лотов / количество комнат: 47,6–411,4 кв. м / 1, 2, 3, 4, 5

Описание проекта: дом премиум-класса расположен в престижном районе Дорогомилово. Концепция проекта предполагает размещение на нижних этажах 5-звездочного отеля международного уровня, доступ к услугам которого получат и владельцы апартаментов.



ЖК «ФИЛИ СИТИ»

Адрес: г. Москва, ЗАО, Багратионовский пр-д, вл. 5 (м. «Парк Победы», м. «Багратионовская», м. «Фили», ж/д ст. Фили)

Девелопер: MR Group

Этажность: 22–43 эт.

Площадь квартир / количество комнат: 25,0–135,2 кв. м / студия, 1, 2, 3, 4, 5

Описание проекта: жилой комплекс является совместной работой известных архитектурных бюро SPEECH и ADM. В проекте сочетаются принципы квартальной застройки с закрытым двором и высотного строительства.



ЖК «МАНИФЕСТ»

Адрес: г. Москва, ЗАО, Красных зорь ул., вл. 33А (м. «Кунцевская»)

Девелопер: Красные зори

Этажность: 8, 15 эт.

Площадь квартир / количество комнат: 20,1–106,1 кв. м / студии, 1, 2, 3, 4

Описание проекта: жилой комплекс бизнес-класса состоит из 2 монолитных корпусов, рассчитанных на 143 квартиры. В каждой квартире запроектированы панорамные окна, лоджия или балкон. В одном из корпусов квартиры будут сданы с отделкой white box.



ЖК «ГОРОД НА РЕКЕ ТУШИНО - 2018»

Адрес: г. Москва, СЗАО, Волоколамское ш., вл. 67 (м. «Спартак», м. «Тушинская»)

Девелопер: «ИФД КапиталЪ»

Этажность: 13–19 эт.

Площадь квартир / количество комнат: 39,6–100,3 кв. м / 1, 2, 3

Описание проекта: проект комплексного освоения территории площадью 160 га на берегу Москвы-реки, в рамках которого планируется возвести более 1 млн кв. м недвижимости: торгово-развлекательный центр, спортивный кластер и социальные объекты, в том числе 715 тыс. кв. м жилья.



ЖК «ДОМАШНИЙ»

Адрес: г. Москва, ЮВАО, Марьино, ул. Донецкая, вл. 30 (м. «Марьино»)

Девелопер: ПСН

Этажность: 6–32 эт.

Площадь квартир / количество комнат: 29,4–102,4 кв. м / студии, 1, 2, 3, 4

Описание проекта: комплекс предполагает строительство жилых монолитных домов переменной этажности, объектов инфраструктуры, благоустройство набережной Москвы-реки, прогулочные зоны. Современный проект разработан голландским архитектурным бюро MLA+.

ПРОЕКТЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



ЖК DISCOVERY

Адрес: г. Москва, САО, Дыбенко ул., вл. 1 (м. «Ховрино», ж/д ст. Ховрино, м. «Речной вокзал», м. «Беломорская»)

Девелопер: MR Group

Этажность: 20–31 эт.

Площадь квартир / количество комнат: 28,8–122,9 кв. м / студии, 1, 2, 3, 4

Описание проекта: проект расположен в 1 км от современного парка с пляжем «Левобережный». В состав комплекса войдут 5 корпусов. Квартиры реализуются без отделки, а также с предчистовой и чистовой отделкой.



ЖК AQUATORIA

Адрес: г. Москва, САО, Ленинградское ш., вл. 69 (м. «Беломорская», м. «Речной вокзал»)

Девелопер: Wainbridge

Этажность: 11–20 эт.

Площадь квартир / количество комнат: 33–245 кв. м / студии, 1, 2, 3, 4

Описание проекта: современный многофункциональный комплекс состоит из 4 жилых корпусов и 2 офисных. Все квартиры предлагаются с дизайнерской отделкой. Главная особенность проекта - собственная благоустроенная набережная с прогулочной зоной и местами отдыха.



ЖК «ПРАЙМ ТАЙМ»

Адрес: г. Москва, САО, ул. Викторенко, 11 (м. «Аэропорт»)

Девелопер: «Атлантик»

Этажность: 15 эт.

Площадь квартир / количество комнат: 36–94 кв. м / студии, 1, 2, 3, 4

Описание проекта: жилой комплекс с подземным паркингом расположен в глубине современной застройки Ходынского поля. Широкая линейка квартир предусматривает наличие евроформатов, часть жилых площадей в комплексе предлагается с финишной отделкой.



ЖК «НЕБО»

Адрес: г. Москва, ЗАО, Мичуринский проспект, вл. 56 (м. «Мичуринский проспект»)

Девелопер: Capital Group

Этажность: 51–52 эт.

Площадь квартир / количество комнат: 50–136 кв. м / 1, 2, 3, 4

Описание проекта: комплекс состоит из 3 небоскребов – SOLO, FAMILY и TANDEM. В составе проекта предусмотрены подземный паркинг на 940 м/м, детский клуб, коммерческие помещения под объекты торговли и социально-бытовой инфраструктуры.



ЖК HEADLINER

Адрес: г. Москва, ЦАО, Шмитовский проезд, вл. 39 (м. «Шелепиха» (МЦК))

Девелопер: «Жилой квартал Сити»

Этажность: 7–53 эт.

Площадь квартир / количество комнат: 30,1–113,69 кв. м / студии, 1, 2, 3

Описание проекта: проектом предусмотрено возведение 3 корпусов переменной этажности с панорамными видами на «Москва-Сити». Инфраструктура проекта на первых этажах жилых домов включает в себя дошкольное учреждение, магазины и офисные помещения.

ПРОЕКТЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



ЖК I LOVE

Адрес: г. Москва, СВАО, ул. Бочкова, 11А (м. «Алексеевская», м. «ВДНХ»)

Девелопер: Кортрос

Этажность: 11–34 эт.

Площадь квартир / количество комнат: 29,6–131,5 кв. м / студии, 1, 2, 3, 4

Описание проекта: новый семейный жилой квартал бизнес-класса в Останкинском районе с широким набором объектов инфраструктуры в составе комплекса предусматривает квартиры стандартных и европланировок, а также варианты с повышенной комфортностью.



ЖК «ФЕСТИВАЛЬ ПАРК»

Адрес: г. Москва, САО, Левобережный, мкр. 2Е, корп. 28; мкр. 2Г, корп. 18, корп. 19 (м. «Речной вокзал»)

Девелопер: «Центр-Инвест»

Этажность: 31–35 эт.

Площадь квартир / количество комнат: 33,3–116,3 кв. м / студии, 1, 2, 3, 4

Описание проекта: новый проект расположен в экологически благоприятном районе, в пешей доступности от парка «Дружба» и станции метро «Речной вокзал». В жилом комплексе предусмотрен подземный паркинг.



ЖК «ЯСНЫЙ»

Адрес: г. Москва, ЮАО, Каширское ш., вл. 65 (м. «Домодедовская»)

Девелопер: MR Group

Этажность: 15–19 эт.

Площадь квартир / количество комнат: 26,6–85,6 кв. м / 1, 2, 3

Описание проекта: современный многофункциональный жилой комплекс с оригинальной архитектурой от SPEECH. Проект состоит из 3 корпусов общей площадью более 100 тыс. кв. м. Инфраструктура проекта включает в себя дошкольное учреждение и школу, магазины и офисные помещения.



ЖК «МЕТРОПОЛИЯ»

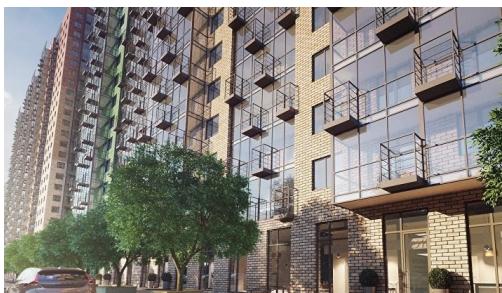
Адрес: г. Москва, ЮВАО, Волгоградский пр-т, 32 (м. «Волгоградский проспект», ст. МЦК «Угрешская»)

Девелопер: MR Group

Этажность: 30 эт.

Площадь квартир / количество комнат: 24,2–95,9 кв. м / студии, 1, 2, 3, 4

Описание проекта: жилой комплекс от архитектурного бюро SPEECH состоит из 7 монолитных башен с фасадами из клинкерного кирпича. В составе проекта: подземный паркинг, ДОУ. Первые этажи жилых корпусов отведены под магазины, кафе, отделения банков и различных сервисов.



ЖК «МИР МИТИНО»

Адрес: г. Москва, СЗАО, Митино, Муравская ул. (м. «Пятницкое шоссе»)

Девелопер: Capital Group и ГВСУ «Центр»

Этажность: 11–25 эт.

Площадь квартир / количество комнат: 25–148,7 кв. м / студии, 1, 2, 3, 4

Описание проекта: в рамках проекта общей жилой площадью 676 тыс. кв. м на участке 58,13 га возводятся панельные дома, а также монолитные корпуса наряду с разнообразным набором инфраструктуры: детские сады, школы, ФОК, магазины, аптеки, кафе, отделения банков и многое др.