

# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА НОВОСТРОЕК БИЗНЕС- И ПРЕМИУМ-КЛАССА

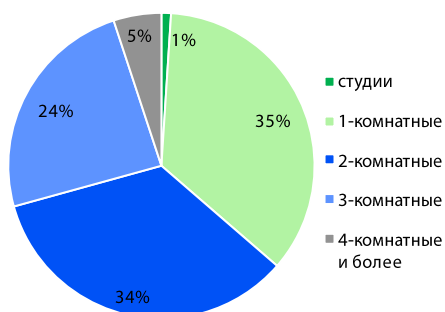
## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Объем экспонируемых на рынке квартир вырос благодаря выходу на рынок нового проекта, а также пополнению предложения в новых корпусах ранее реализуемых комплексов.

Рост показателя среднего бюджета покупки в новостройках премиум-класса обусловлен изменением структуры предложения в сторону увеличения средней площади квартир.

Высокая конкуренция на рынке новостроек бизнес- и премиум-класса, а также регулярность выхода новых проектов сдерживают цены, сохраняя их на стабильном уровне.

## СТРУКТУРА СПРОСА



С НАЧАЛА 2017 НА РЫНОК БИЗНЕС- И ПРЕМИУМ-КЛАССА ВЫШЕЛ 1 НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



**Уровень покупательской активности с начала года остается умеренно высоким. Большой выбор предложений по привлекательным ценам, а также снижение ставок по ипотеке позволяют покупателям решить вопрос улучшения своих жилищных условий.**

## ЗНАКОВЫЕ ПРОЕКТЫ, ВЫШЕДШИЕ С НАЧАЛА 2017

- ЖК Mostman / премиум-класс / «Инвест Проект» / ЦАО

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЦЕНЫ В БИЗНЕС/ПРЕМИУМ-КЛАССЕ

КОЛИЧЕСТВО ПРОЕКТОВ, ЕД.

**94 (0%)\***

КОЛИЧЕСТВО КОРПУСОВ, ЕД.

**191 (+6%)\***

КОЛИЧЕСТВО КВАРТИР, ЕД.

**14 211 (+2%)\***

ОБЩАЯ ЖИЛАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М

**1 175 890 (+2%)\***

ПРЕМИУМ-КЛАСС

Средняя стоимость 1 кв. м, руб.

**420 980 (0%)\***

Средний бюджет покупки, руб.

**46 434 400 (+4%)\***

БИЗНЕС-КЛАСС

Средняя стоимость 1 кв. м, руб.

**234 600 (0%)\***

Средний бюджет покупки, руб.

**18 758 500 (0%)\***

## ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ БИЗНЕС- И ПРЕМИУМ-КЛАССА

