

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА НОВОСТРОЕК ЭКОНОМ- И КОМФОРТ-КЛАССА

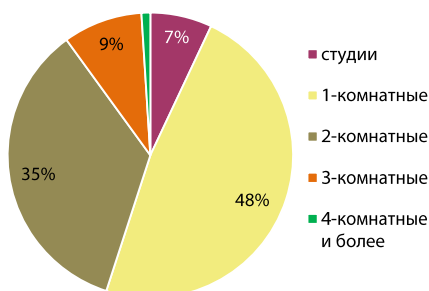
ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

В феврале 2017 г. на рынок массового жилья продолжали выходить новые проекты. 60% предложения квартир пришлось на 3 округа: ЮВАО (30%), ЗАО (17%) и ЮАО (14%).

Предложение активно пополнялось не только за счет новых проектов, но и за счет новых корпусов в рамках уже реализуемых ЖК, таких как «Северный», «Поколение», SREDA и др.

Застройщиками новых проектов выступают компании, известные на рынке массового жилья и реализующие несколько проектов, относящихся к разным классам.

СТРУКТУРА СПРОСА



С начала 2017 г. структура спроса на рынке новостроек комфорт- и экономкласса не претерпела значимых изменений. Средневзвешенная цена предложения за первые два месяца 2017 г. снизилась на 2,5%, составив 140 605 руб./кв. м по итогам февраля 2017 г.

15 НОВЫХ КОРПУСОВ В 5 ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСАХ НА РЕАЛИЗАЦИИ ВЫШЛО НА РЫНОК МАССОВОГО ЖИЛЬЯ С НАЧАЛА 2017

ЗНАКОВЫЕ ПРОЕКТЫ, ВЫШЕДШИЕ С НАЧАЛА 2017 Г.

- ЖК «Римского-Корсакова 11» / ГК «ПИК» / СВАО / Комфорт
- ЖК «Дом в Кусково» / «Лидер Инвест» / ВАО / Комфорт
- ЖК «Дом на Вешняковской» / «Лидер Инвест» / ВАО / Комфорт
- ЖК «Дом на Профсоюзной» / KR Properties / ЮЗАО / Эконом



ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЦЕНЫ В ЭКОНОМ/КОМФОРТ-КЛАССЕ

КОЛИЧЕСТВО ПРОЕКТОВ, ЕД.

61 (+15,1%)*

КОЛИЧЕСТВО КОРПУСОВ, ЕД.

224 (+19,8%)*

КОЛИЧЕСТВО КВАРТИР, ЕД.

19 819 (+12,7%)*

ОБЩАЯ ЖИЛАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М

1 129 575 (+10,4%)*

КОМФОРТ-КЛАСС

Средняя стоимость 1 кв. м, руб.

146 560 (-0,2%)*

Средний бюджет покупки, руб.

9 627 209 (-3,8%)*

ЭКОНОМКЛАСС

Средняя стоимость 1 кв. м, руб.

111 480 (-7,1%)*

Средний бюджет покупки, руб.

6 170 280 (-4,6%)*

ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ МАССОВОГО СЕГМЕНТА

